



TAGITOP EDU



مركز طلال أبوغزالة للمعرفة Talal Abu-Ghazaleh Knowledge Centre

دبلوم رحلة العميل الرقمية والتسويق Digital Customer Journey & Marketing Diploma

Purpose:

This program equips participants with modern theories and practical methods to prepare for a career in marketing. Marketing is an essential element in business and the most important component in any company connecting all departments.

Beneficiaries:

People interested in working in marketing, sales and management department College and university graduates.

Program duration:

(300) hours long running over nine months.

Language used:

Arabic and English.

Certificate:

The certificate gained from this diploma Digital Customer Journey & Marketing Diploma. This certificate is granted after passing the final exam and attending at least 85% from the overall program hours. Noting that the training diploma does not qualify the student to acquire an academic degree and no credit hours will be calculated in case he/she wishes to get an academic degree.

Trainers:

Our staff consists of certified trainers who are experts in the marketing field.

Fees:

- 1265 JOD ; Which Includes all Material , the Certificate , TAGITOP (TAG EDU)
- 1000 JDs, Online which includes all material, the certificate, breaks.
- * This fee can be paid by installments.

Required documents:

1. A copy of your passport or ID card
2. A passport size picture
3. A copy of the last acquired college / university certificate.

هدف البرنامج:

يهدف البرنامج الى تأهيل المشاركين للعمل في مجال التسويق وإدارته من خلال دراسة المفاهيم التسويقية الحديثة وتطبيقاتها العملية. ومن الجدير بالذكر ان مجالات العمل في التسويق واسعة وتعكس أهمية قسم التسويق كواحد من أهم أقسام الشركة حيث تعتبر عملياته المحرك الاساسي لكل دوائر وأقسام الشركة الاخرى: بحث وتطوير، إنتاج، إدارة شؤون الموظفين، تمويل ومحاسبة.

المستفيدون من البرنامج:

الراغبون في العمل لدى دوائر واقسام التسويق والمبيعات والادارة. خريجو كليات المجتمع والجامعات.

مدة البرنامج:

تسعة شهور بواقع (٣٠٠) ساعة تدريبية.

لغة التدريب:

اللغة العربية والانجليزية.

شهادة البرنامج:

سيتم منح شهادة الدبلوم التدريبي في رحلة العميل الرقمية والتسويق لكل من اجتاز الامتحان النهائي المعد لهذه الغاية بالاضافة الى حضور ما لا يقل عن (٨٥٪) من عدد ساعات البرنامج الكلي. علما بأن الدبلوم التدريبي لا يؤدي بالطالب الى الحصول على درجة علمية ولا يحتسب منها ساعات للحصول على درجة اكايدمية.

المدرّبون:

يتألف الكادر التدريبي لدبلوم التسويق من مدرّبين مؤهلين، وذوي خبرة متميزة في هذا المجال.

رسوم البرنامج:

- ١٢٦٥ دينار اونلاين شامل المواد التدريبية، الشهادة، جهاز - (TAG EDU) لابتوب.
- ١٠٠٠ دينار / اونلاين شامل المواد التدريبية، الشهادة. - مع امكانية تقسيط رسوم الدبلوم

الوثائق المطلوبة:

- ١- صورة عن هوية الاحوال المدنية او جواز السفر
- ٢- صورة شخصية
- ٣- صورة عن اخر مؤهل علمي

الدورات المتخصصة Specialized Courses

٣٠	Marketing introduction	مقدمة بالتسويق
٤٠	Digital Marketing	التسويق الإلكتروني.
٣٠	E-commerce	التجارة الإلكترونية.
٢٠	AI Digital Marketing	الذكاء الاصطناعي والتسويق الإلكتروني.
١٥	BI & Marketing	ذكاء الأعمال والتسويق.
٣٠	Sales introduction	مقدمة بالمبيعات.
١٥	Digital Sales	المبيعات الرقمية.
١٥	Lead Generation	الفرص البيعية.
٢٥	Digital Customer Journey	رحلة العميل الرقمية.
١٥	Customer Relationship Management CRM	نظام إدارة خدمة العملاء CRM
١٥	Customer retention	نظام ولاء العملاء.
١٥	Customer service	خدمة العملاء.
٢٠	Customer Experience	التميز بتجربة العملاء.
١٥	Digital Tools	أدوات رقمية.

المنهجية التي سيتم استخدامها Methodology to be used

- Google search
- Open discussion
- Live cases
- Knowledge exchange
- Role playing
- Video sharing

